

## **Regulamin Konkursu artystyczno-projektowego MI-Today na projekt nadruku 2026**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs „MI-Today na projekt nadruku 2026”, zwany dalej „Konkursem”, jest konkursem artystyczno-projektowym, którego przedmiotem jest przygotowanie projektu nadruku na przód i tył bluzy lub koszulki.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Krzysztof Ryś, prowadzący działalność nierejestrowaną pod oznaczeniem „MI-Today”, adres: ul. Sportowa 6/9, 36-040 Boguchwała, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem adresu e-mail: [sluga.rycerz.mi@gmail.com](mailto:sluga.rycerz.mi@gmail.com).
4. Informacje dotyczące Konkursu, formularz zgłoszeniowy oraz niniejszy Regulamin są dostępne na stronie internetowej [mi-today.pl](http://mi-today.pl).
5. Celem Konkursu jest:
  - a) promocja charyzmatu oraz wiedzy o Rycerstwie Niepokalanej,
  - b) rozwijanie twórczości artystycznej związanej z tematyką Rycerstwa Niepokalanej,
  - c) wyłonienie projektów, które mogą zostać wykorzystane jako nadruki na produktach oferowanych przez Organizatora.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeprowadzany za pośrednictwem Internetu.
7. Konkurs nie jest grą losową. O przyznaniu miejsc decyduje ocena Prac Konkursowych dokonana przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.

### **§2. Warunki uczestnictwa**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które w chwili dokonywania zgłoszenia:
  - a) mają ukończone 13 lat,
  - b) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) spełniają pozostałe warunki określone w Regulaminie.
2. Osoba, która nie ukończyła 18 lat, może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica albo opiekuna prawnego.
3. Zgoda, o której mowa w ust. 2, powinna zostać udzielona na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Podpisany formularz należy przestać razem z Pracą Konkursową.
4. Praca Konkursowa może zostać zgłoszona wyłącznie przez jedną osobę. Nie dopuszcza się prac przygotowanych wspólnie przez kilka osób ani zgłoszeń grupowych.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.
6. Za jedną Pracę Konkursową uważa się łącznie projekt nadruku na przód oraz projekt nadruku na tył ubrania.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

8. Uczestnik przygotowuje oraz przesyła Pracę Konkursową na własny koszt. Organizator nie zwraca kosztów poniesionych w związku z przygotowaniem lub przestaniem Pracy Konkursowej.
9. Przystąpienie do Konkursu wymaga zapoznania się z Regulaminem i zaakceptowania go przez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
10. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego akceptacji Regulaminu dokonuje również jego rodzic albo opiekun prawny.

### **§3. Zgłoszenie do Konkursu**

1. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się w dwóch etapach:
  - a) przez prawidłowe wypełnienie i przestanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie [mi-today.pl](http://mi-today.pl),
  - b) przez przestanie Pracy Konkursowej na adres e-mail: [sluga.rycerz.mi@gmail.com](mailto:sluga.rycerz.mi@gmail.com).
2. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje co najmniej:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) datę urodzenia,
  - c) miejscowość zamieszkania,
  - d) adres e-mail,
  - e) tytuł Pracy Konkursowej,
  - f) informację o wykorzystaniu albo niewykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji,
  - g) imię i nazwisko lub pseudonim, który może zostać opublikowany w przypadku zdobycia nagrody.
3. Wiadomość zawierająca Pracę Konkursową powinna zostać wysłana z adresu e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym.
4. W tytule wiadomości należy wpisać: „Konkurs MI-Today 2026 – imię i nazwisko Uczestnika”.
5. Uczestnik niepełnoletni dołącza do wiadomości skan albo czytelne zdjęcie podpisanej zgody rodzica lub opiekuna prawnego.
6. Zgłoszenie uważa się za skutecznie dokonane po:
  - a) przestaniu formularza zgłoszeniowego,
  - b) przestaniu Pracy Konkursowej na wskazany adres e-mail,
  - c) dostarczeniu zgody rodzica lub opiekuna prawnego – jeżeli jest wymagana.
7. Wszystkie czynności wymienione w ust. 6 muszą zostać wykonane przed upływem terminu nadsyłania prac.
8. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina otrzymania wiadomości przez serwer pocztowy Organizatora.
9. Zgłoszenia niekompletne, przestane po terminie albo niespełniające warunków Regulaminu mogą zostać odrzucone.

10. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie braków formalnych w wyznaczonym terminie. Organizator nie ma jednak obowiązku umożliwienia uzupełnienia każdego nieprawidłowego zgłoszenia.

#### **§4. Wymagania dotyczące Prac Konkursowych**

1. Praca Konkursowa musi być związana z tematyką, duchowością, wartościami albo działalnością Rycerstwa Niepokalanej.
2. Praca Konkursowa musi obejmować dwa elementy:
  - a) projekt nadruku na przód ubrania,
  - b) projekt nadruku na tył ubrania.
3. Projekt nadruku na przód ubrania:
  - a) powinien mieć proporcje kwadratu 1:1,
  - b) po wykonaniu nadruku nie może przekraczać wymiarów 9 cm × 9 cm,
  - c) powinien pełnić funkcję mniejszego znaku albo elementu graficznego umieszczonego z przodu ubrania.
4. Projekt nadruku na tył ubrania po wykonaniu nadruku nie może przekraczać 22 cm szerokości i 27 cm wysokości.
5. Praca powinna zostać przesłana w formacie PNG, JPG, PDF albo SVG. Dopuszczalne jest przesłanie osobnych plików dla przodu i tyłu ubrania.
6. Pliki powinny mieć jakość umożliwiającą wykonanie nadruku. W przypadku grafiki rastrowej zalecana jest rozdzielczość co najmniej 300 dpi w docelowym rozmiarze nadruku.
7. Organizator może zwrócić się do laureata o przekazanie plików źródłowych, wersji w wyższej rozdzielczości albo plików odpowiednio przygotowanych do wykonania nadruku.
8. Praca Konkursowa nie może zawierać:
  - a) treści niezgodnych z prawem, obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących albo naruszających godność innych osób,
  - b) treści nawołujących do przemocy lub nienawiści,
  - c) elementów naruszających prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, dobra osobiste, prawo do wizerunku albo inne prawa osób trzecich,
  - d) treści sprzecznych z tematyką i wartościami Konkursu.
9. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa pozwalające na zgłoszenie Pracy Konkursowej oraz – w przypadku zdobycia nagrody – na przeniesienie autorskich praw majątkowych w zakresie przewidzianym w Regulaminie i odrębnej umowie.
10. Jeżeli Praca zawiera elementy pochodzące z legalnych źródeł zewnętrznych, Uczestnik jest zobowiązany wskazać ich źródła i podstawę wykorzystania oraz wykazać, że może ich użyć w Konkursie i przenieść prawa konieczne do komercyjnego wykorzystania Pracy.
11. Dopuszcza się wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji podczas przygotowywania Pracy Konkursowej.
12. Uczestnik korzystający z narzędzi sztucznej inteligencji powinien wskazać:

- a) nazwę wykorzystanego narzędzia,
- b) zakres, w jakim narzędzie zostało wykorzystane,
- c) czy wygenerowany materiał został następnie samodzielnie zmieniony lub opracowany przez Uczestnika.

13. Uczestnik korzystający z narzędzi sztucznej inteligencji odpowiada za zgodność wykorzystania narzędzia z jego regulaminem, w szczególności za możliwość komercyjnego wykorzystania uzyskanych rezultatów.
14. Wykorzystanie sztucznej inteligencji nie zwalnia Uczestnika z odpowiedzialności za treść Pracy oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
15. Organizator może odrzucić Pracę, jeżeli Uczestnik nie będzie w stanie wykazać praw do jej elementów albo jeżeli sposób jej powstania uniemożliwia skuteczne przeniesienie praw wymaganych do przyznania nagrody i wykorzystania Pracy.
16. Z chwilą skutecznego zgłoszenia Uczestnik zezwala Organizatorowi nieodpłatnie na zapisanie, skopiowanie i udostępnienie Pracy członkom Komisji Konkursowej w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
17. Jeżeli Praca zostanie nagrodzona, Uczestnik zezwala również na opublikowanie jej wraz z wynikami Konkursu na stronie internetowej oraz w kanałach informacyjnych Organizatora. Zezwolenie to ma charakter nieodpłatny, niewyłączny i obowiązuje przez 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników.
18. Zezwolenie określone w ust. 16 i 17 nie obejmuje produkcji ani sprzedaży produktów z nadrukiem. Komercyjne wykorzystanie nagrodzonej Pracy wymaga zawarcia umowy, o której mowa w §6.

## **§5. Ocena Prac Konkursowych**

1. Prace Konkursowe ocenia trzyosobowa Komisja Konkursowa w składzie:
  - a) Krzysztof Ryś,
  - b) s. Klara M. Machulska SFMI,
  - c) s. Kamila M. Szczepiek SFMI.
2. Komisja przeprowadza w pierwszej kolejności weryfikację formalną Prac pod względem zgodności z Regulaminem.
3. Praca niespełniająca wymagań Regulaminu może zostać wykluczona z dalszej oceny.
4. Każdy członek Komisji samodzielnie przyznaje każdej zakwalifikowanej Pracy od 0 do 20 punktów w każdym z następujących kryteriów:
  - a) zgodność z tematyką i wartościami Rycerstwa Niepokalanej,
  - b) oryginalność i kreatywność projektu,
  - c) poziom artystyczny i estetyka wykonania,
  - d) czytelność przekazu oraz kompozycja projektu,
  - e) możliwość technicznego wykorzystania projektu jako nadruku na odzieży.
5. Każdy członek Komisji może przyznać jednej Pracy maksymalnie 100 punktów.
6. Wynik końcowy Pracy stanowi średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji, zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

7. Warunkiem przyznania któregokolwiek miejsca jest uzyskanie przez Pracę co najmniej 60 punktów w wyniku końcowym.
8. Uzyskanie co najmniej 60 punktów nie gwarantuje przyznania nagrody.
9. Miejsca przyznawane są według liczby uzyskanych punktów, rozpoczynając od Pracy z najwyższym wynikiem.
10. W przypadku uzyskania przez kilka Prac takiego samego wyniku Komisja ponownie porównuje te Prace i podejmuje decyzję zwykłą większością głosów.
11. Komisja może nie przyznać jednego, kilku albo wszystkich miejsc, jeżeli:
  - a) liczba prawidłowo zgłoszonych Prac jest niewystarczająca,
  - b) żadna z Prac nie uzyskała wymaganej liczby punktów,
  - c) Prace nie prezentują odpowiedniego poziomu artystycznego, technicznego lub merytorycznego,
  - d) istnieją uzasadnione wątpliwości dotyczące praw autorskich albo możliwości wykorzystania Pracy.
12. Niezależnie od przyznania miejsc Komisja podejmuje odrębną decyzję o zakwalifikowaniu albo niezakwalifikowaniu każdej nagrodzonej Pracy do ewentualnej sprzedaży.
13. Decyzja o zakwalifikowaniu Pracy do sprzedaży jest podejmowana zwykłą większością głosów Komisji.
14. Do sprzedaży może zostać zakwalifikowana wyłącznie Praca, która zajęła I, II albo III miejsce.
15. Zakwalifikowanie Pracy do sprzedaży oznacza jedynie możliwość jej komercyjnego wykorzystania. Organizator nie ma obowiązku rozpoczęcia ani kontynuowania sprzedaży produktów zawierających daną Pracę.
16. Z przebiegu oceny i wyboru laureatów sporządzany jest protokół.

## **§6. Nagrody i przeniesienie praw autorskich**

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
  - a) I miejsce – 100 zł oraz bluza z wybranym nadrukiem dostępnym w ofercie Organizatora; łączna wartość nagrody wynosi około 190 zł,
  - b) II miejsce – bluza z wybranym nadrukiem dostępnym w ofercie Organizatora; wartość nagrody wynosi około 90 zł,
  - c) III miejsce – koszulka z wybranym nadrukiem dostępnym w ofercie Organizatora; wartość nagrody wynosi około 55 zł.
2. Kolor i rozmiar nagrody rzeczowej laureat wybiera spośród wariantów dostępnych w ofercie Organizatora. W przypadku niedostępności wybranego produktu Organizator proponuje inny produkt o porównywalnej wartości.
3. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na pieniądze.
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest zawarcie z Organizatorem odrębnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy.

5. Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Dopuszczalne jest podpisanie papierowych egzemplarzy umowy albo użycie kwalifikowanych podpisów elektronicznych.
6. Umowa będzie przewidywała przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy, bez ograniczeń terytorialnych i na cały okres trwania tych praw, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, fotograficzną, haftu, sitodruku, druku bezpośredniego oraz termotransferu,
  - b) nanoszenie Pracy na bluzy, koszulki oraz inne produkty oferowane przez Organizatora,
  - c) wytwarzanie egzemplarzy produktów zawierających Pracę,
  - d) wprowadzanie do obrotu, oferowanie, dystrybucja i sprzedaż produktów zawierających Pracę, zarówno stacjonarnie, jak i za pośrednictwem Internetu,
  - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie i prezentowanie Pracy,
  - f) wykorzystywanie Pracy w reklamie, promocji, materiałach informacyjnych, mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w materiałach drukowanych,
  - g) publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
7. Umowa będzie również zawierała:
  - a) zgodę na dokonywanie zmian technicznych koniecznych do przygotowania nadruku, w szczególności skalowanie, kadrowanie, zmianę układu, dopasowanie kolorystyki i łączenie projektu z innymi elementami,
  - b) przeniesienie prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich,
  - c) zgodę na rozpowszechnianie Pracy bez podawania imienia i nazwiska autora,
  - d) zobowiązanie autora do niewykonywania autorskich praw osobistych w sposób utrudniający korzystanie z Pracy zgodnie z umową.
8. Autorskie prawa osobiste pozostają przy autorze i nie podlegają przeniesieniu.
9. Nagroda określona w ust. 1 stanowi całość wynagrodzenia laureata za przeniesienie autorskich praw majątkowych i udzielenie pozostałych zgód określonych w umowie.
10. Laureatowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie, tantiemy ani udział w przychodach lub zyskach uzyskanych ze sprzedaży produktów zawierających Pracę.
11. Przeniesienie praw nie oznacza obowiązku wprowadzenia Pracy do sprzedaży. Do sprzedaży może zostać wprowadzona wyłącznie Praca zakwalifikowana przez Komisję zgodnie z §5.
12. Organizator przekaze laureatowi projekt umowy na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
13. Laureat pełnoletni powinien podpisać umowę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że Organizator wyznaczy dłuższy termin.
14. Jeżeli laureat jest osobą niepełnoletnią, umowę z Organizatorem w imieniu laureata zawiera i podpisuje jego przedstawiciel ustawowy, czyli rodzic albo opiekun prawny uprawniony do reprezentowania dziecka.
15. Organizator może zażądać dokumentu potwierdzającego uprawnienie rodzica albo opiekuna prawnego do reprezentowania laureata.

16. Jeżeli zawarcie umowy przeniesienia praw będzie wymagało zezwolenia sądu opiekuńczego, nagroda zostanie przekazana po przedstawieniu prawomocnego zezwolenia i skutecznym zawarciu umowy. Organizator wyznaczy w takim przypadku odpowiedni termin na uzyskanie zezwolenia, uwzględniający czas trwania postępowania.
17. Do czasu skutecznego zawarcia umowy przeniesienia praw laureatowi nie przysługuje roszczenie o wydanie nagrody.
18. Jeżeli laureat albo reprezentujący go rodzic lub opiekun prawny odmówi zawarcia umowy albo nie podpisze jej w wyznaczonym terminie, laureat traci prawo do nagrody.
19. W sytuacji wskazanej w ust. 18 Komisja może pozostawić dane miejsce nieprzyznane albo przyznać je autorowi kolejnej najwyższej ocenionej Pracy spełniającej wymagania Regulaminu.
20. Nagrody zostaną przekazane w terminie 30 dni od skutecznego zawarcia umowy oraz przekazania Organizatorowi danych potrzebnych do realizacji nagrody.
21. Nagroda pieniężna zostanie przekazana przelewem na wskazany rachunek bankowy albo w inny sposób uzgodniony z laureatem.
22. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres na terytorium Polski wskazany przez laureata. Koszt pierwszej wysyłki ponosi Organizator.
23. Laureat jest zobowiązany przekazać dane i oświadczenia potrzebne Organizatorowi do wykonania ewentualnych obowiązków podatkowych lub księgowych związanych z nagrodą.

#### **§7. Harmonogram i ogłoszenie wyników**

1. Konkurs rozpoczyna się 1 sierpnia 2026 r. o godz. 00:01.
2. Termin nadsyłania Prac upływa 31 sierpnia 2026 r. o godz. 23:59.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 7 września 2026 r.
4. Wyniki zostaną:
  - a) opublikowane na stronie internetowej mi-today.pl,
  - b) przesłane laureatom na adresy e-mail podane w formularzach zgłoszeniowych.
5. W informacji o wynikach Organizator może opublikować:
  - a) zajęte miejsce,
  - b) imię i nazwisko albo pseudonim wskazany przez laureata,
  - c) tytuł i podgląd nagrodzonej Pracy,
  - d) informację o zakwalifikowaniu albo niezakwalifikowaniu Pracy do sprzedaży, jeżeli Komisja podjęła już taką decyzję.
6. W przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora termin ogłoszenia wyników może zostać zmieniony. Informacja o zmianie zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie mi-today.pl.

## **§8. Reklamacje**

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą naruszenia zasad przeprowadzenia Konkursu.
2. Reklamację należy przestać na adres [sluga.rycerz.mi@gmail.com](mailto:sluga.rycerz.mi@gmail.com) w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika,
  - b) adres e-mail użyty przy zgłoszeniu,
  - c) opis zarzucanej nieprawidłowości,
  - d) żądanie Uczestnika.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przekazuje odpowiedź na adres e-mail Uczestnika.
5. Reklamacja może dotyczyć błędu obliczeniowego, naruszenia Regulaminu albo nieprawidłowości proceduralnej. Nie może natomiast służyć wyłącznie podważaniu artystycznej oceny Pracy dokonanej przez Komisję.
6. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## **§9. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, laureatów oraz ich przedstawicieli ustawowych jest Krzysztof Ryś, adres: ul. Sportowa 6/9, 36-040 Boguchwała, e-mail: [sluga.rycerz.mi@gmail.com](mailto:sluga.rycerz.mi@gmail.com).
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
  - a) przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń,
  - b) przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia Konkursu,
  - c) kontaktowania się z Uczestnikami,
  - d) ogłoszenia wyników,
  - e) zawarcia umów z laureatami,
  - f) wydania i rozliczenia nagród,
  - g) rozpatrywania reklamacji,
  - h) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
  - i) wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest odpowiednio:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – podjęcie działań związanych z udziałem w Konkursie i wykonanie jego warunków,
  - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych,
  - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na dokumentowaniu przebiegu Konkursu oraz ustalaniu, dochodzeniu i obronie przed roszczeniami,
  - d) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda, jeżeli zostanie udzielona w dodatkowym, dobrowolnym celu.

4. Organizator może przetwarzać w szczególności:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) datę urodzenia,
  - c) miejscowość zamieszkania,
  - d) adres e-mail i numer telefonu,
  - e) informacje zawarte w zgłoszeniu i Pracy Konkursowej,
  - f) informacje o wykorzystaniu sztucznej inteligencji,
  - g) dane rodzica albo opiekuna prawnego Uczestnika niepełnoletniego,
  - h) adres korespondencyjny laureata,
  - i) numer rachunku bankowego laureata I miejsca,
  - j) dane potrzebne do zawarcia umowy oraz wykonania obowiązków podatkowych i księgowych.
5. Odbiorcami danych mogą być:
  - a) członkowie Komisji Konkursowej,
  - b) podmioty świadczące Organizatorowi usługi pocztowe, kurierskie, informatyczne, hostingowe, księgowe lub prawne,
  - c) organy publiczne uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
6. W związku z korzystaniem z usług poczty elektronicznej, hostingu albo innych usług informatycznych dane mogą być przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym wyłącznie z zastosowaniem mechanizmów ochrony przewidzianych w RODO.
7. Dane będą przechowywane przez okres potrzebny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez czas wymagany przepisami prawa albo potrzebny do upływu terminów przedawnienia roszczeń.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w zakresie wynikającym z RODO – prawo do:
  - a) dostępu do danych,
  - b) sprostowania danych,
  - c) usunięcia danych,
  - d) ograniczenia przetwarzania,
  - e) przenoszenia danych,
  - f) wniesienia sprzeciwu,
  - g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niepodanie danych wymaganych do przyjęcia zgłoszenia uniemożliwia udział w Konkursie, a niepodanie danych wymaganych od laureata może uniemożliwić zawarcie umowy albo przekazanie nagrody.
10. Osoba, której dane dotyczą, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane nie będą wykorzystywane do podejmowania wobec Uczestników decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

## **§10. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie mi-today.pl.
2. Regulamin stanowi podstawowy dokument określający zasady Konkursu. Informacje zamieszczone w materiałach promocyjnych mają charakter informacyjny.
3. Organizator może zmienić Regulamin jedynie z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych albo technicznych, pod warunkiem że zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników.
4. Zmieniony Regulamin zostanie niezwłocznie opublikowany na stronie mi-today.pl wraz z informacją o zakresie i dacie wprowadzenia zmian.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika, który podał nieprawdziwe informacje, naruszył Regulamin albo zgłosił Pracę naruszającą prawa osób trzecich.
6. Uczestnik odpowiada na zasadach ogólnych za naruszenie praw osób trzecich wynikające z treści lub sposobu przygotowania zgłoszonej Pracy.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne albo bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
9. Regulamin został sporządzony w języku polskim.
10. Data ostatniej aktualizacji Regulaminu: 17 lipca 2026 r.

## **Załącznik nr 1**

### **Zgoda rodzica albo opiekuna prawnego**

Ja, niżej podpisany/a:

Imię i nazwisko rodzica albo opiekuna prawnego:

.....

Adres e-mail:

.....

Numer telefonu:

.....

jako rodzic/opiekun prawny:

Imię i nazwisko Uczestnika:

.....

Data urodzenia Uczestnika:

.....

1. Wyrażam zgodę na udział wskazanego wyżej Uczestnika w Konkursie „MI-Today na projekt nadruku 2026”.
2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu, akceptuję jego postanowienia oraz zobowiązuję się do współdziałania przy ich wykonaniu w zakresie dotyczącym osoby niepełnoletniej.
3. Potwierdzam, że zgłoszona Praca została przygotowana zgodnie z wiedzą i oświadczeniami Uczestnika oraz że posiadam informacje pozwalające na udzielenie niniejszej zgody.
4. Przyjmuję do wiadomości, że zdobycie nagrody będzie wymagało zawarcia odrębnej pisemnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych.
5. Przyjmuję do wiadomości, że jeżeli Uczestnik zdobędzie nagrodę, umowę z Organizatorem w imieniu Uczestnika podpisze jego rodzic albo opiekun prawny uprawniony do reprezentacji, a w przypadkach wymaganych prawem konieczne może być uzyskanie zezwolenia sądu opiekuńczego.
6. Potwierdzam zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w §9 Regulaminu.

Miejscowość i data:

.....

Czytelny podpis rodzica albo opiekuna prawnego:

.....